

2024年最速最短で1000人 世界一わかりやすい Youtubeアルゴリズム完全解説

重要前提

アルゴリズムは日々変わっていて、確実な情報のほとんどは一般公開されていません。

この教材では、海外の専門家が公開している分析結果などをもとに、最も効果が高い傾向のある取り組み方を解説しています。

しかし、アルゴリズムは、個々のユーザーに最適化された特有の働き方をする場合も多いです。そのため、一般的に傾向が強いと言われているノウハウを学ぶと同時に、独自でテスト検証も行い結果を最適化していく必要があることを念頭においておくようにしましょう。

アルゴリズムとは？

どの投稿を誰に向けておすすめ表示するかを決めているYoutube上の仕組みのことです。

ホーム上、検索結果、動画視聴後のおすすめ、サイドバーに表示されるおすすめなどは全てアルゴリズムが決定しています。

なぜGoogleはYoutubeのアルゴリズムを作り改善し続けているのか？

その答えは、Youtubeプラットフォームからユーザーが離脱することを防ぐためです。

ユーザーが興味を持つ可能性が高いコンテンツを次から次におすすめすることで、滞在時間を伸ばし、他のライバルSNSに流れる可能性を下げることができます。

▶配信者がアルゴリズムを攻略すべき理由

Youtubeのアルゴリズムを攻略すると、投稿を配信する度に、自社のコンテンツが、ターゲットユーザーにピンポイントで表示される仕組みができます。その結果、認知度やブランディング、集客力など、ビジネス成長を加速させる様々な数値が向上する傾向にあります。

アルゴリズム攻略2ステップ

①ジャンル認定

Youtubeは新しく作られたチャンネルが投稿する動画の反響を分析することで、どの層のユーザーに向けて、どのようなコンセプトで運営されているチャンネルなのかを、配信情報のデータを基に少しずつ認識していきます。

▶一貫性のあるコンテンツを配信し続けることで、ジャンル認定をされることが重要

NEXT LEVEL BIZZ, Inc.

重要ポイント: データが十分に揃っていないアカウント開始初期の段階では、アルゴリズムは、少数のユーザーに少しずつ動画を表示し、慎重、かつ保守的な方法で、データ収集と分析を行う場合が多い。結果、チャンネル開始初期には、投稿しても大幅に視聴数が伸びない傾向が強い。そのため、アルゴリズムの軌道に乗るまでには、ある程度の配信数が必要。

※結果が出なくても、諦めずに最低30本は配信すべき！

②高評価の獲得

ジャンル認定された後は、高評価が残る価値の高いコンテンツ投稿を継続し、Youtubeにコンテンツの質と人気度を証明していくことが重要です。

💡アルゴリズムはどの様に視聴者の傾向や動画に対する関心度や評価を分析し、誰の投稿をどのユーザーに優先表示するかを決めているの？

▶『シグナル』と呼ばれる、800億以上存在するオンライン上の情報をもとに決めている
(Youtube公式ブログ)

しかし、数多く存在するシグナルを全て追跡するのは不可能です。

そこで、アルゴリズム攻略のための数値分析においては、特に重要な5つの指標を意識し伸ばしていくことがおすすめです。

アルゴリズム攻略で特に重要な5つの指標

- インプレッション数(アルゴリズム攻略で伸ばす)
- インプレッションのクリック率(サムネの改善)
- 総再生時間(動画の中身の改善)
- 視聴者維持率(原稿の改善)
- 登録者数(CTAの改善)

YoutubeSEO戦略

0から1000人を最短最速で達成するための成長初期のアルゴリズム攻略法

- Youtube以外の流入経路を最大活用する
- SEOキーワードを徹底する

SEOとは

「検索エンジン最適化(Search Engine Optimization)」の略 ユーザーが検索をかけた際に、自社のコンテンツがトップ表示されるために ウェブ上に投稿するコンテンツの投稿設定や内容を最適化すること

例) Youtube登録者数を増やすためのノウハウを解説するマーケティング動画をYoutube上に投稿する場合、ユーザーが「Youtube登録者数の増やし方」と検索して自社のコンテンツが検索トップに表示されると、SEOの最適化が上手くいっている。しかし、もし検索結果に出てこなければ、SEOが上手くできていな可能性が高い。

ステップ①キーワード選定

どのキーワードで検索トップに表示されたいかを明確にすると共に効果が出る正しいキーワードを選ぶ

ステップ②投稿内容の最適化

特定のキーワード分野でトップ表示される様に投稿内容を最適化する
(タイトル・概要欄・動画内)

チャンネルがアルゴリズムの軌道に乗る前の成長初期段階は特に、SEOを意識し、検索トップに表示される仕組みを作ることで、おすすめに表示されるのを待つ事なくインプレッション率を高めていく事ができます。

アルゴリズム攻略まとめ

アルゴリズムの細かな仕組みや傾向は日々変わり続けているが、普遍的に変わらない要素は「価値化が高いコンテンツが他に勝る」という点です。

アルゴリズムを攻略するには、ユーザーのYoutube上での滞在時間を伸ばすことができる価値と反響の高いコンテンツ配信を日々継続することが重要になります。そのためには、ターゲットユーザーから、「有益で価値がある」と思ってもらえることができる投稿を、視聴者目線で作成していくことが重要です。

お知らせ

NLBでは、不定期にYoutubeマーケティング攻略セミナーを無料で開催しています。
さらに詳しく学びたい方は、LINE・メルマガに登録しお知らせを待っててください！

Copyright ©2024 of NEXTLEVELBIZZ, INC.

本資料の全ての著作権はNEXT LEVEL BIZZ, INC.が保有しています。

本資料の内容は著作権法によって保護されており、許可なく複製、配布、展示、実演、公演、送信または複写することは法律で禁じられています。本資料は、非営利の教育目的や個人の研究目的に限り、許可なく引用することができますが、引用する場合には必ず出典を明記してください。