

一般人がインフルエンサーになる方法 スタディーガイド

◆ このスタディガイドで学べること

一般人がゼロから、最短最速でインフルエンサーになるための方法

【学習の進め方のポイント】

動画を必ず視聴した上で、再度このスタディーガイドにメモを書き足しながら、動画を繰り返し視聴することによって、さらに理解を深めて学習を進めることができます。

Q.早速ですが、みなさんは下記に当てはまる項目はありますか？

- ゼロからのスタートだが、インフルエンサーを目指してみたい
- しかし、今から始めても、もう遅いだろうなと感じている
- そもそも一般人がインフルエンサーになんてなれるはずがないと思っている



私自身、あることを極めたことで、SNSによって、下記の事を達成する事ができたのです。

- ①たった**5ヶ月**でInstagramのフォロワー**1万人**を達成
- ②最も伸びにくいと言われているビジネスジャンルのYouTubeでは**1年半ちょっと**で、**5万6千人**を達成

◆ 今日皆さんにお伝えする内容の要約

学歴0、実績0、そして最低賃金で働いていた私が、SNSを極めて、年商1億を超える会社を運営することができています。

『どのようにしてできたのですか？』と疑問に思った方、
それは全てSNS配信で成功したおかげなのです。

私自身が実際に実践して、最速最短で結果が出たノウハウを隠さず全て皆さんに提供していきますので、何度も繰り返し理解が深まるまで動画を視聴し、このスタディーノートを使って学習を深めてください。

◆ 重要なポイント

今日教える内容は、Instagramであっても、YouTubeであっても、どちらにも応用して、結果を出すことができる方法です。

◆ 本日の課題

YouTubeで動画を繰り返し視聴し、スタディーノートを見ながら、今の自分の状況にどのような事を生かせばよいかを考えながら学習する。

💡 重要だと感じたポイントは必ずノートにメモを残してインプットしていきましょう！

それでは早速、今日の本題に入っていきますよ！！
早速ですが、みなさん考えてみてください。

Question①

先程、インフルエンサーになるためには、あることを極めなければならないと言いましたが、このあることとは何だと思いますか？



考えたことをノートに書き出してみましょう！

結論からお伝えすると、

その答えは【**ニッチを持つ**】ということです。

それでは、下記の項目に沿って更に詳しく解説していきます！

①『**ニッチ**』とは何なのか

②どうやって『**ニッチ**』を探し、極めることができるのか
際の注意点とは？

③『**ニッチ**』を極め

【1】『**ニッチ**』とは？

まずはじめに、『**ニッチ**』とは何なのかというと、あるジャンルの中でも 特に自分が強みを持つ**専門性**のことです。

◆ 具体的な例をあげてみると...

例えば、お医者さんの中でも脳外科医や、美容整形外科医、心臓に詳しいお医者さんや、胃腸に詳しいお医者さん、または、一般的な風邪などに詳しいお医者さんなど、様々な専門性を持ったお医者さんがいます。

このようなそれぞれの専門性のことを『**ニッチ**』

 理解しておくべき重要なポイント

★ニッチというのはビジネスにおいて持つべきかなり重要なもの

★ニッチは、ゼロから始める初心者にとってすごく重要なもの

◆ 例えばYukiの場合...

現在マーケティングコンサルタントですが、特にYouTubeを始めたばかりの頃は、幅広く存在するマーケティング戦略の中でも、Instagramを使った専門的なマーケティングにニッチを置いて情報配信をしました。

💡 理解しておくべき重要なポイント

自分が参戦している業界の中で、**より専門的なニッチ**を持つておく事が、特に初心者で認知度がない場合は、とても重要。

ここで、みなさんに2つ目の質問です。

Question②

特に初心者にとって、なぜ「**ニッチ**」を持つことが重要なことだと思いますか？



考えたことをノートに書き出してみましょう！

少し分かりやすく考えてみましょう！

Q. もし、今この瞬間に、あなたがiPhoneまたは、携帯電話を落として画面が割れてしまったとします。

どちらのビジネスのことも全く知らず、認知度がない場合、みなさんはどちらの ビジネスに行きたいですか？

A: 携帯電話の画面修理に専門性を置いているビジネス

B: 何でも屋のような、なんでも修理しますというようなビジネス



恐らく殆どの方が、**A**の携帯電話の画面の修復に専門性を置いている、専門的なビジネスを選択したのではないのでしょうか？

【ブランドのように既に認知度がある場合】

▶人は相手のことを知らない場合、よほどその相手がSONYやAppleというような、誰もが知っている認知度が高いブランドや会社であれば、もしBのような「何でも屋」だったとしても、ブランド名にひかれがちになります。

しかし逆に、

【認知度がないビジネスの場合】

▶認知度がないビジネスよりも、専門性(ニッチ)を持っている方が選ばれる確率は格段に高くなります。

◆まとめ

★ゼロからインフルエンサーになりたい場合は、専門性(ニッチ)に特化することで、大きなインフルエンサーアカウントの中でも、参戦できる自分の立ち位置というものを作っていく事が重要

★専門性(ニッチ)を持っておくということは、既に認知度がある者に対しても、この専門エリアでは勝つことができる強みを意図的に作る事

【2】どうやって『ニッチ』を探し、極めることができるのか？

Question①

多くの方がぶつかりがちな壁だと思いますが、みなさんは、どのようにしたら専門性を見つけていくことができると思いますか？



考えたことをノートに書き出してみましょう

その答えは、

市場調査をするということです。

※まずは自分の業界をしっかりと知ること

例えば、
になるという夢がある場合

マーケティングコンサルタント

①どのようなジャンルがあるのか理解する

マーケティングの中に、そもそもどのようなジャンルの分野があるのかを理解 する必要
がある

②その中で、自分が輝けるジャンルというのを見つける

例えば:マーケ

ティングという中でもSNSに専門性を置いて情報配信するなど...

③プラットフォームを決める

TikTokやTwitter、YouTubeやInstagramなど、まずは自分がどのプラットフォームで情報を
配信するのか



ニッチを絞る際に重要なこと

そもそもそこに、ニーズがあるのかどうかを見抜くことが必要

なぜなら...

理解しておくべき超重要なポイント

どれだけ専門性を絞ったとしても、ニーズがなければ、結局人口が少ない事になるの
で、誰にも見てもらえません。

だからこそ、まずは必ず「ニッ

チを絞る」ということが、成功する上で重要なのです。

【3】『ニッチ』を極める際の注意点とは？

Question

ニッチはどこまで小さく絞る事ができるのでしょうか？



考えたことをノートに書き出してみましょう！

ニッチはどこまででも小さく絞る事ができます！

しかし、

ニッチを絞る際の注意点としては、**ニッチは必ず広すぎないように絞るけれども、狭すぎてもいけない**ということが凄く重要です。

⚠️この部分は必ず繰り返し動画を視聴して理解を深めましょう。

💡 理解しておくべき重要なポイント 📌

必ずニーズがあるかどうか市場調査をした上で、しっかりとニッチを決めていく事が重要。

◆ ニッチを絞る際の市場調査をする方法

①その市場で成功しているインフルエンサーがいるか、いないかを見極める

その市場で成功している人がいるということは、その市場にニーズがあるからその人が成功しているということです。

⚠️しかし、この時に注意すべきことは、その市場にあまりにも人が多すぎて飽和し過ぎていると、どれだけニッチを絞っても、ライバルが多いので埋もれてしまう事が多いということです。

★ みなさんが見つけるべきニッチ

✔️インフルエンサーが複数名いる

✔️凄く視聴率や反響が高い

✔️しかし、あまり参戦者が少ない

②Google検索をする

Google検索をした時に、上の方に何件の記事があるというものが出てくるかと思うのですが、そのニッチに関するキーワードを検索した際に記事数が多かったり、記事の反響が高かったりすると、それはみんなが検索していることなので、ニーズがあるニッチと認定する事ができます。

どれだけの記事が毎月存在するかというのは、検索した時の一番上のトップにある数字を見ると、大体何件あるかということがわかります。記事を書いている人が多いほど、ニーズがある記事が書かれているということなので、それは結構検索している人が多いということになります。

Googleアドワーズなどの無料のツールを使うと、月間に何件そのような キーワードが検索されているか、特定のキーワードの月間キーワードを検索することも可能ですので、そのようなツールを使って市場調査することも可能です。

③YouTubeを使って検索する

これもYouTube検索内で自分のニッチに関連するキーワードをいくつか複数個入れて、どのような投稿が配信されているか、そしてその配信されている投稿にどれだけの視聴数がついているからという所を見ていくのですが、みなさんのニッチに関連する動画に数十万件レベルの視聴数がついていたら、多くの人が見ているということでニーズがあるということになります。



市場調査というのはこのように、日頃私達が使っているオンライン上のツールや、そこに出ている通知を徹底的に見ていくことで、ニッチのニーズを調べていく事が可能なのです。

【総まとめ】

★0からインフルエンサーになりたい場合、認知度が低く、ブランディングがまだ確立していないアカウントが極めるべきものは、**ニッチ**である。

★ニッチは、まずニーズがあるニッチを選ぶということが重要である。

★ニッチは広すぎても、狭すぎてもよくない

★ニッチを最終的に決める際には、きちんと市場調査をした上で、ニーズがある市場なのか、あまり飽和しすぎていないか、そもそも自分の専門性や弱みを強みに変えて、輝かせることができるかということを見極めていく事が重要