

## 【速報】インスタ公式がアルゴリズムのアップデートを発表！

### 【学習の進め方のポイント】

動画を必ず視聴した上で、再度このスタディーガイドにメモを書き足しながら、動画を繰り返し視聴することによって、さらに理解を深めて学習を進めることができます。

### ★スタディガイドで学べること

2024年5月最新Instagramアルゴリズムとアルゴリズム攻略

### ★本日の課題

YouTubeで動画を繰り返し視聴し、スタディーノートを見ながら、今の自分の状況にどのような事を生かせばよいかを考えながら学習する。

💡重要だと感じたポイントは必ずノートにメモを残してインプットしていきましょう！

### 💡2024年最新アルゴリズム

### ? Question①

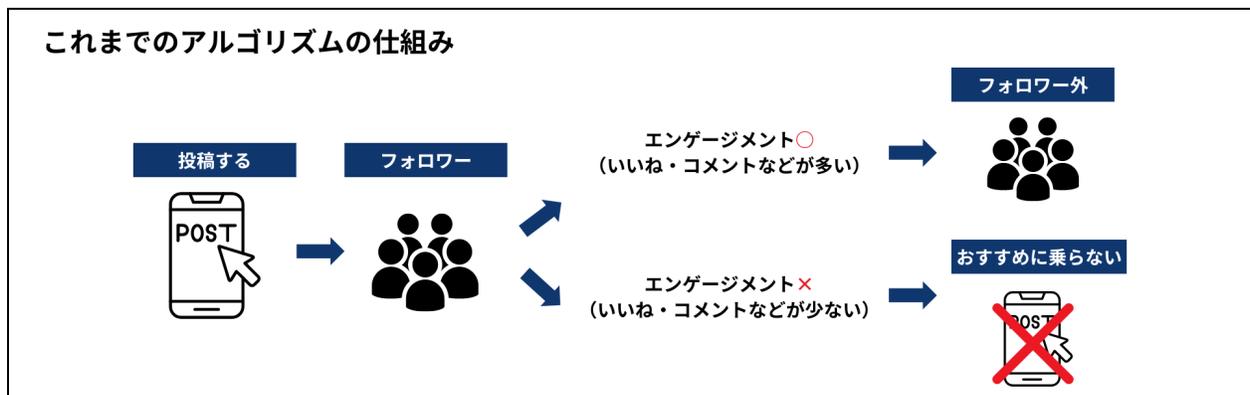
Instagramが発表した最新のアルゴリズムは？考えたことをノートに書き出してみましょう！

<解説>

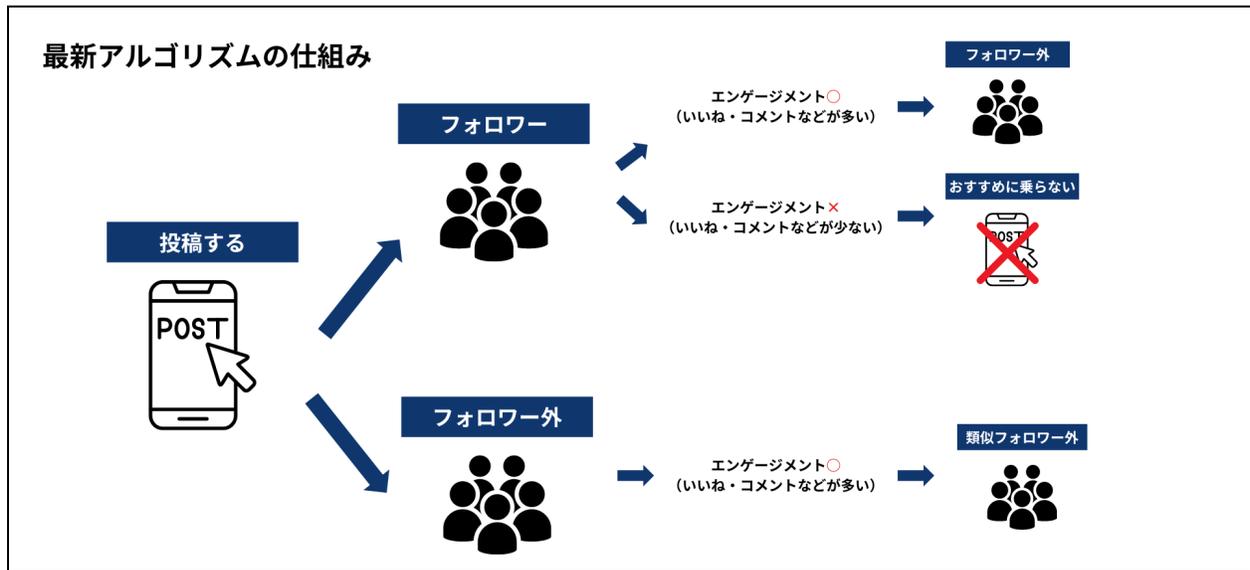
### 2024年最新アルゴリズム

- ①小規模のクリエイターアカウントがよりおすすめに乗りやすくなる環境作り
- ②投稿してすぐに非フォロワーに表示され、反応が良ければ類似ユーザーに表示される

>これまでのアルゴリズムの仕組み



## > これからのアルゴリズムの仕組み



今後の新しいアルゴリズムでは、フォロワーが少なくても、ユーザーに表示されやすくなり、そこでの反応が良かったら、反応したユーザーと興味関心傾向が似ている将来フォロワーになる可能性が高いユーザー層に優先的におすすめ表示されるようになる。

### ◆ 重要なポイント

この変更により、フォロワーからの反応だけでなく、フォロワー以外のユーザーから、配信している投稿ジャンルに興味関心を持っている幅広いユーザー層からの指示を得ることができる興味深い価値の高い投稿を作っていくことが大切になる。

### ◆ 海外のトップマーケターたちによると...

・50%...フォロワーのエンゲージメント

・50%...まだフォローしていない見込みユーザーのエンゲージメント

この2つの視点からどれだけ価値のある投稿を配信していて、どれだけ高評価をInstagramのユーザーから得られているのかを観察している。

### 💡 まとめ

これからのInstagramでは、自分が配信してるジャンルにすでに興味があるユーザーにフォローしているか、またはまだフォローしていないかに関わらず高い反響がもらえる投稿を作っていくことがすごく重要！

### 💡 アルゴリズムの変更により、優遇されるアカウント

これまで

小さなアカウントはフォロワーが少なく、フォロワーとの信頼関係がまだ構築されていないため、投稿してもフォロワーへの表示も少なく、エンゲージメントを得にくかった。そのため、アカウントが伸びずらく時間がかかっていた。



### 新しいアルゴリズム

フォロワー以外のユーザーにも投稿が表示されるようになるため、小さなアカウントでも見込みユーザーからの支持を得ることができると、アカウントの成長が比較的早くなる。

#### ◆ アルゴリズムアップデートにより、波に乗って成長することができるアカウント

- ・小さなクリエイターアカウント
- ・これからアカウントを伸ばそうとしているアカウント
- ・価値の高いコンテンツを配信しているクリエイター
- ・新しい仕様や機能を他の人よりも積極的に使うアカウント

### 💡 2024年のインスタ攻略法

#### ? Question②

アルゴリズムのアップデートにより、あなたは今後、どのようなアルゴリズム攻略をしていきますか？  
考えたことをノートに書き出してみましょう！

#### <解説>

#### ◆ 2024年のインスタ攻略法

『価値のある投稿をすること』

#### ▼理由

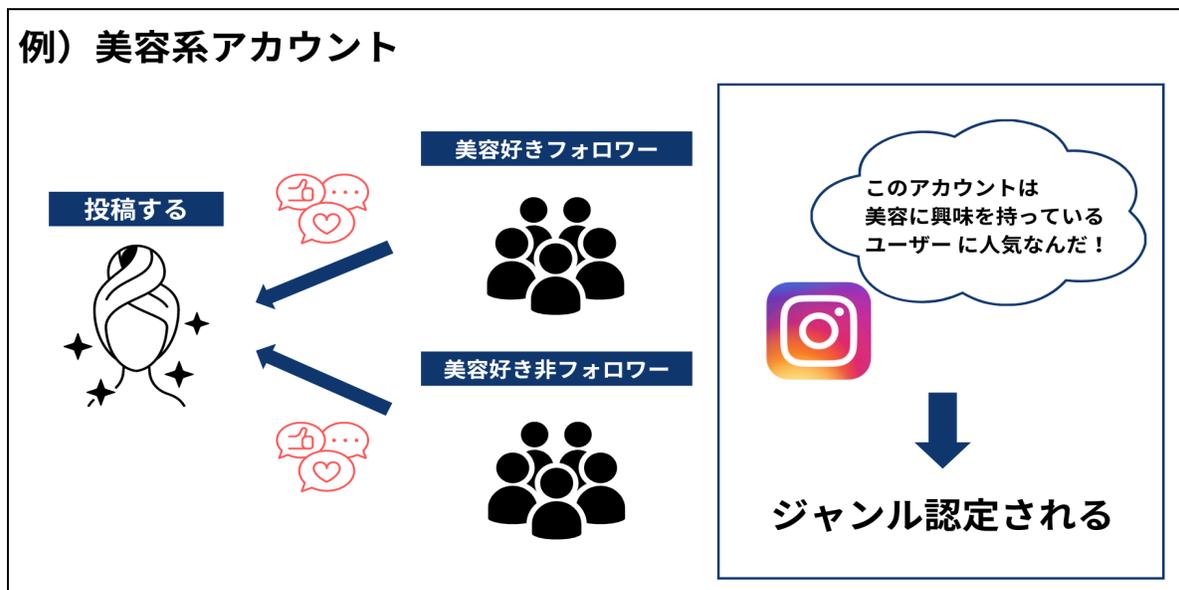
Instagramの1番の目的は、InstagramユーザーをできるだけInstagramに長期間滞在させること  
→つまり、Instagramのアルゴリズムを攻略するためには、ユーザーが長時間滞在するような価値のある投稿を作ることが大切

#### ◆ 長時間滞在する価値のある投稿を作るためには？

- ①自分のアカウントのジャンルを明確すること
- ②一貫したジャンルの投稿を続けること
- ③ジャンル認定をしてもらうこと

#### ◆ ジャンル認定とは？

あなたのアカウントは何を価値として配信しているかをInstagramが業界を認定してくれる。ジャンル認定されると、あなたの投稿はそのジャンルに興味を持つユーザーに対してより多くおすすめされるようになり、アルゴリズムの波に乗りやすくなる。



#### 💡まとめ

Instagramのアルゴリズム攻略したければ、価値のあるコンテンツを作成すること、そしてフォロワー以外の関心傾向が類似した類似ユーザーにも興味を持ってもらえるコンテンツを作成することが重要！これらのポイントを押さえて、2024年Instagramのアルゴリズムの波に乗り、アカウントを成長させましょう！

#### 💡アルゴリズムの変更により、損をするアカウント

今回のInstagramのアルゴリズムアップデートにより、特に注意が必要なジャンルや業界...「リポスト」や「まとめ系」のアカウント

#### ▼理由

- ①新しいアルゴリズムはオリジナルコンテンツを優先し、リポストされたコンテンツをリコmendしないような仕組みにシフトしていくため
- ②リポスト制限がかかるため。30日間以内に10個以上のリポスト投稿を行うと、そのアカウントはおすすめから除外される。

#### ◆リポストアカウントの対策

1. オリジナルコンテンツの強化

リポストに頼らず、自分自身のオリジナルコンテンツを増やすこと。

## 2.リポストの工夫

完全なリポストではなく、リポストする場合でも自分の意見やコメントを追加するなど、オリジナリティを持たせる工夫をすること。

### まとめ

このアルゴリズムアップデートは、オリジナルコンテンツを作成するクリエイターにとっては大きなチャンスです。リポストに依存せず、価値のあるオリジナルコンテンツを高頻度で投稿することで、アカウントの成長とエンゲージメントの向上が期待できます。

このアップデートの波を逃さず、今すぐ行動を開始し、2024年もInstagramで成功をめていきましょう！

### ? Question③

今回のアルゴリズムのアップデートにより、あなたはどのような戦略をとっていくのか考えたことをノートに書き出してみましょう！